



Lucía Bonadías Mora

Estudió Comunicación Social en la Universidad Santa María La Antigua y Periodismo en la Universidad de Panamá. Inició su carrera en 1983 en Panavisión, Canal 5, como Comentarista Deportiva y Presentadora de Noticias de Deportes del Sistema Nacional de Noticias, convirtiéndose así en la primera mujer en esta rama de la TV panameña.

En el área Creativa-publicitaria ha recibido más de 60 premios, tanto a nivel nacional como internacional. Fue jurado por Panamá en el Festival Iberoamericano de la Publicidad FIAP (Argentina) y en el Caracol de Plata (México); y asistió al Festival Internacional de Cannes (Francia) en 10 ocasiones, cosechando allí relaciones del más alto nivel con importantes figuras del mundo creativo y de las principales redes internacionales.

Trabajó en Venezuela (ARS) y en España (DDB), así como en las más importantes redes en Panamá. Fundó Insight Publicidad (1998), agencia que estuvo asociada a la red DDB. Bajo su dirección creativa, fue una agencia pionera: En 2 ocasiones la agencia panameña más galardonada del Festival Internacional de Publicidad CARIBE, segunda agencia panameña en lograr un finalista en el Festival de Cannes, Francia. En un reportaje especial de la prestigiosa revista Advertising Age, Insight fue ubicada como una de las 40 agencias más influyentes de la región.

Lucía fue presidente del Círculo de Creativos de Panamá y miembro de la Directiva de la Asociación Panameña de Agencias de Publicidad. La Asociación para la Promoción de la Mujer le otorgó la Estrella de Oro en 3 ocasiones, y en 2003 fue distinguida por la Cámara Junior de Panamá como *Joven Sobresaliente del Año, Categoría Logros Comerciales, Económicos o Empresariales*.

En 2007 produjo APARENTEMENTE LOCOS, 12 cuentos jocosos, basados en la vida real, escritos por ella como un aporte social, musicalizados por el compositor y arreglista Aníbal Muñoz e interpretados por grandes artistas panameños.

Las campañas creadas y/o dirigidas por Lucía han roto metas de ventas y a la vez, han promovido valores en la sociedad. Su aporte profesional más distintivo fue lo que ella llamó publicidad socialmente responsable; como las campañas para Almacenes El Machetazo (26 años), para Caja de Ahorros, Cable Onda, ENSA y Diario La Prensa, entre muchas otras marcas.

En 2020 Lucía se jubiló satisfecha de su labor y muy agradecida con Dios, clientes, medios, colaboradores y con su querida socia y amiga, Janett Poll y familia. En 2021 Arnolfo Lavitola destacó esta trayectoria profesional en sus Memorias de la Comunidad Italiana en Panamá / El Rol de la Mujer de Ascendencia Italiana, dentro de la Comunidad Panameña.