



## JOSÉ ENRIQUE MORA VARGAS

Master en Mercadeo de la NATIONAL UNIVERSITY SAN DIEGO (USA), Bachillerato en Administracion de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA) y Estudios en Agronomía en la Universidad de Costa Rica.

Cargos directivos en el ICE, MUTUAL HEREDIA, UIA, PLERUS, La República, Tropical Sierra Foudation, Grupo Ulicori-Plerus.

Más de 25 años de experiencia en docencia universitaria, en licenciatura, maestría, en tópicos de Administracion, Mercadeo y Proyectos, tanto en modalidades presenciales, como en educación a distancia y virtual.

Conferencista internacional en Universidades como Francisco Paula de Santander Colombia, El Salvador, Panamá, Congreso de Innovación, Congreso de turismo internacional.

Consultor independiente en el campo de la Formulación y Evaluación de proyectos de perfil emprendedor en programas como: Banca Mujer del Banco Nacional-UNED; Programa Emprendex de apoyo a mujeres emprendedoras UNED; y Proyectos ambientales para entidades como Tropical Sierra Foudation y Cedeco.